

**REGOLAMENTO  
MANIFESTAZIONE A PREMI DENOMINATA  
“AJAX, TUTTI PAZZI PER AMORE”**

**1. SOCIETA' PROMOTRICE**

Colgate-Palmolive Commerciale S.r.l. - Sede legale Via del Giorgione 59/63 - 00147 Roma

**2. TIPOLOGIA**

Manifestazione a premi

**3. PERIODO**

dal 1 luglio al 30 settembre 2010

**4. PRODOTTI**

Tutti i prodotti a marchio Ajax.

**5. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale

**6. DESTINATARI**

Utenti del sito [www.ajaxinfopoint.it](http://www.ajaxinfopoint.it)

**7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

L'attività promozionale ha il fine di divulgare i contenuti relativi al marchio Ajax presenti sul sito on-line [www.ajaxinfopoint.it](http://www.ajaxinfopoint.it)

Dal 1 luglio al 30 settembre 2010, tutti i consumatori che verranno a conoscenza del concorso a premi, potranno parteciparvi accedendo al sito [www.ajaxinfopoint.it](http://www.ajaxinfopoint.it), entrare nell'apposita sezione promozionale dedicata al concorso e caricare una foto che rappresenti e racconti "un momento brillante della propria vita".

L'utente dovrà seguire un iter preciso:

- *compilare il form d'iscrizione in tutti i suoi campi;*
- *fornire l'autorizzazione alla dicitura della privacy;*
- *procedere con l'upload della propria fotografia con la quale intende partecipare al concorso fotografico.*
- *scrivere un breve testo di spiegazione, attraverso il quale esporre il significato emotivo della fotografia caricata.*

Tutte le foto, prima di essere pubblicate nel sito, saranno controllate da una redazione che verificherà che ogni foto presentata:

- si comprenda;
- sia relativa all'oggetto dell'attività promozionale, ovvero "un momento brillante della propria vita";
- non offenda il comune senso del pudore;
- non offenda la dignità della persona;
- non comunichi violenza, odio o disprezzo;
- non presenti immagini che possano turbare il pubblico;
- non pubblicizzi in qualche modo un prodotto/marchio della concorrenza di Colgate-Palmolive, oppure un partito, un simbolo e un'ideologia politica, una qualsiasi religione;
- ogni link che porta ad attività descritte sopra.

La redazione si riserva l'assoluta discrezione di non pubblicare le immagini che non rispettino le suddette caratteristiche.

La pubblicazione delle fotografie partecipanti potrà avvenire entro le 48 ore lavorative successive dal momento della partecipazione dell'utente.

Se la foto convalidata ritrae un minore, verrà inviato all'indirizzo e-mail della persona che l'ha caricata, la liberatoria sui minori (in formato pdf) che dovrà essere compilata, firmata e rinviata all'indirizzo mail [promozioneajax@cubestudio.it](mailto:promozioneajax@cubestudio.it) oppure via fax al numero **06.79811982**.

Tutte le foto validate saranno pubblicate nella sezione promozionale del sito [www.ajaxinfopoint.it](http://www.ajaxinfopoint.it) nell'apposita galleria fotografica e potranno essere consultate dal pubblico.

Ogni foto che sarà convalidata e pubblicata, partecipa automaticamente all'estrazione randomica di uno dei n.100 cofanetti DVD della prima serie della fiction televisiva "Tutti pazzi per Amore" e gli autori delle foto convalidate riceveranno la comunicazione dell'esito della partecipazione (vincita, non vincita) via mail all'indirizzo di posta elettronica indicato.

Le estrazioni sopra indicate avverranno tramite un apposito software (di cui si allega perizia del programmatore in fotocopia) per l'assegnazione casuale dei premi DVD di "Tutti pazzi per Amore" durante il periodo promozionale.

Inoltre, ciascun partecipante dopo aver caricato la propria foto sul sito (di seguito denominato "segnalatore"), potrà avere un'ulteriore possibilità di partecipazione, segnalando ad un altro potenziale partecipante (di seguito denominato "segnalato") la possibilità di registrarsi al sito e partecipare alla presente manifestazione a premi. Tale possibilità di ripartecipare avverrà solo se il segnalato si registrerà al sito.

Si precisa che il segnalatore avrà la possibilità di segnalare al massimo **3 nominativi**.

L'e-mail inviata dall'indirizzo di posta elettronica del "segnalatore" all'indirizzo del "segnalato", conterrà un link di connessione alla pagina del sito unitamente all'invito ad iscriversi subito per partecipare al concorso.

Per ciascun "segnalato" che, utilizzando il link ricevuto, si registrerà (anche in giorni successivi a quello di segnalazione), il "segnalatore" avrà una ulteriore possibilità di partecipazione, che gli verrà comunicata dal sistema con una e-mail inviata all'indirizzo rilasciato.

**Per quanto sopra indicato si specifica che:**

- ciascun partecipante potrà registrarsi solo una volta nell'intero periodo di promozione;
- non sono valide segnalazioni incrociate tra "segnalatore" e "segnalati";
- ciascun "segnalato" può essere segnalato una volta soltanto;
- il "segnalato" a sua volta potrà diventare "segnalatore" dopo essersi registrato;
- i partecipanti, già registrati, non potranno essere a loro volta segnalati da altri già registrati;
- ciascun partecipante registrato, potrà partecipare e accedere alla funzione di estrazione casuale dei n.100 DVD solo una volta durante tutta la durata del concorso a meno che non segnali, a sua volta, e faccia registrare al sito, ulteriori nominativi (max 3) come indicato sopra;
- l'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta, in caso di accertamento della condizione, la revoca del premio eventualmente assegnato;
- il sistema informatico di gestione delle partecipazioni consentirà di effettuare delle verifiche dei dati dai partecipanti tali da evidenziare se a taluni dati anagrafici, possa fare sempre capo la medesima persona e se evidenzierà tale circostanza, escluderà automaticamente dalla partecipazione e dall'assegnazione dei premi tutti i nominativi sospetti, o dalla conferma dei premi stessi. In tale caso prima di procedere alla depurazione e applicare le esclusioni, sarà data comunicazione al funzionario preposto alla sorveglianza della presente manifestazione a premi.

Alla fine del periodo promozionale, tutte le fotografie partecipanti verranno stampate, numerate e rese anonime per poter essere sottoposte al giudizio di una Giuria di Qualità composta dai rappresentanti della Colgate-Palmolive.

La Giuria di Qualità selezionerà le 50 foto più meritevoli per attinenza con l'oggetto dell'attività promozionale, originalità, emotività ed espressione, che potranno essere utilizzate da Colgate-Palmolive per mostre e scopi di marketing.

Inoltre, alla fine del periodo promozionale, le 50 fotografie selezionate parteciperanno alla selezione finale in cui la Giuria Colgate-Palmolive, alla presenza del Funzionario Camerale competente per territorio, sceglierà 3 fotografie meritevoli che permetteranno di far vincere alle rispettive partecipanti un week end per due persone a Roma per visitare il Set durante le riprese della fiction "Tutti Pazzi per Amore 3".

La selezione finale avverrà entro il giorno **31 ottobre 2010** presso la sede di Colgate-Palmolive Commerciale S.r.l. - Via del Giorgione 59/63 - 00147 Roma.

Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei primi selezionati, verranno altresì estratti n. 6 partecipanti a titolo di riserva per i premi a selezione finale.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio tra quelli in palio.

I vincitori dei premi finali riceveranno comunicazione dell'avvenuta vincita tramite lettera raccomandata A/R; successivamente riceverà dalla segreteria concorso, tramite contatto telefonico, tutte le indicazioni utili per la fruizione del premio vinto.

## **8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi, siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

Titolare del trattamento è COLGATE-PALMOLIVE COMMERCIALE S.r.l.

Responsabile del trattamento è Cube Studio, via Fosso di S. Andrea n° 201, 00118 Roma.

## **9. MONTEPREMI**

Nella Manifestazione a Premi il numero totale di premi in palio è pari a 103, consistenti in:

Premi secondari ad assegnazione randomica

- n. 100 cofanetti DVD della fiction televisiva "Tutti pazzi per Amore" ognuno del valore indicativo di mercato di € 35,00 IVA inclusa

Premi con selezione finale

- n. 3 soggiorni di 3 giorni (2 notti) per due persone a Roma in data specifica da definire e sarà contemporanea per tutti i vincitori, in hotel con trattamento di mezza pensione, cena caratteristica, spostamenti in città, visita al Set durante le riprese della fiction "Tutti Pazzi per Amore 3". Le spese di trasferimento dal domicilio dei vincitori a Roma, e viceversa, sono a carico della società promotrice.

Il valore indicativo di mercato di ciascun premio è di € 3.200,00 euro IVA inclusa.

MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO della manifestazione a premi, del valore di Euro 13.100,00 IVA inclusa.

## **10. CONSEGNA DEI PREMI**

I premi in palio saranno consegnati entro 180 giorni dall'assegnazione dei premi.

I premi con assegnazione randomica tramite software verranno consegnati mediante Corriere (con bolla di avvenuta consegna) all'indirizzo comunicato dal vincitore via e-mail al momento della vincita.

I consumatori risultati vincitori dei premi ad estrazione finale invece dovranno compilare una liberatoria e firmarla come dichiarazione di accettazione del premio e potranno usufruire del premio nella data indicata dalla segreteria del concorso in funzione delle esigenze di produzione della fiction "Tutti pazzi per Amore".

## **11. COMUNICAZIONE**

La presente Manifestazione a Premi verrà pubblicizzata ai destinatari, attraverso materiale pubblicitario presso i Punti Vendita e sul web. Il presente regolamento (il "Regolamento"), nella sua versione integrale, sarà reperibile nella sezione promozionale presente sul sito [www.ajaxinfopoint.it](http://www.ajaxinfopoint.it). I messaggi pubblicitari di diffusione del Concorso saranno conformi al Regolamento.

## **12. VARIE**

Al concorso potranno partecipare i maggiorenni residenti nel territorio nazionale.

La Società si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi e possibilmente con simili caratteristiche, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili al momento della vincita.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

La partecipazione alla presente Manifestazione a Premi comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

Sono esclusi dalla presente Manifestazione a Premi tutti i dipendenti della Società ed i loro familiari.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, alla ONLUS "RIDERE PER VIVERE LAZIO".

### **13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

Titolare del trattamento è Colgate-Palmolive Commerciale S.r.l.

Responsabile del trattamento è Cube Srl, via Fosso di S. Andrea n° 201, 00118 Roma.

Roma, lì 28 maggio 2010